

# 令和8年度学校自己評価システムシート（県立越谷総合技術高等学校）

目指す学校像	チームで働く力を身につけた人間性豊かな産業人材を育成する学校
--------	--------------------------------

重点目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>主体的に学ぶ姿勢を育て、生徒一人一人の学力を向上させる。</li> <li>越総生としての自信と誇りを持たせ、豊かな人間性を育てる。</li> <li>キャリア教育の充実により、生徒の個性や可能性を伸ばし、主体的な進路実現を支援する。</li> <li>本校の教育力を地域で発揮し、地域社会との連携・協働により学校の魅力化を進める。</li> </ol>
------	--

達成度	A	ほぼ達成(8割以上)
	B	概ね達成(6割以上)
	C	変化の兆し(4割以上)
	D	不十分(4割未満)

※学校関係者評価実施日とは、最終の学校評価懇話会を開催し、学校自己評価を踏まえて評価を受けた日とする。

出席者	学校関係者 生徒 事務局(教職員)	名 名 名
-----	-------------------------	-------------

※ 重点目標は3つ以上の設定も可。重点目標に対応した評価項目（年度達成目標を意味する。）は複数設定可。  
 ※ 番号欄は重点目標の番号と対応させる。評価項目に対応した「具体的方策、方策の評価指標」を設定。

学 校 自 己 評 価							学 校 関 係 者 評 価	
年 度 目 標				年 度 評 価 ( 月 日 現 在 )			実 施 日 令 和 年 月 日	
番号	現状と課題	評価項目	具体的方策	方策の評価指標	評価項目の達成状況	減	次年度への課題と改善策	学校関係者からの意見・要望・評価等
1	<p>【現状】 学校全体で授業力向上に取り組んでいる。授業満足度は90%以上で、生徒に寄り添った教育実践が高い評価を得ている。</p> <p>【課題】 ・学習が授業内にとどまり、家庭学習の定着が不十分である。 ・学習ツールとしてタブレット端末が効果的に活用されていない。</p>	学校全体の授業力向上、確かな学力の定着と技術の習得	<ol style="list-style-type: none"> <li>基礎基本を重視した普通教科の学習と専門教科の連携により、生徒の主体的に学ぶ力、向かう力を育てる。</li> <li>研究授業、公開授業で学び合い、授業力向上、授業改善を進める。</li> <li>毎日の家庭学習の習慣を定着させる。</li> <li>学習におけるICTの活用を充実させるため校内研修を行う。</li> <li>資格取得を奨励し、補習や個別指導を行う。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①②③④各学期における欠点者数の減少。</li> <li>①②④生徒アンケートによる授業満足度90%以上。</li> <li>①⑤資格取得、検定合格者数の増加、合格率向上。</li> <li>④研修の実施とICT活用率の向上。</li> </ol>				
2	<p>【現状】 多くの生徒が落ち着いた学習環境の下安心安全に高校生活を送っている。また、「礼儀正しさ」や「身だしなみ」については、地域からも高い評価を得ている。</p> <p>【課題】 学校生活に悩みや不安を抱える生徒の対応が必要である。</p>	越総生としての自覚と誇りを育み、礼儀正しい態度の徹底  安心安全な教育環境の維持	<ol style="list-style-type: none"> <li>挨拶、言葉遣い、礼儀、身だしなみ指導を日常的に行うことで規範意識を高める。</li> <li>部活動の日を徹底し、部活動参加率を向上させる。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>①多様な生徒に応じた指導、支援の充実のため、教職員間の情報共有と組織での対応を推進する。</li> <li>②SC、SSWなど外部機関の活用、連携を強化する。</li> <li>③盗撮防止のための点検を定期的に行う。</li> <li>④多様な生徒理解のための研修会を実施する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①挨拶運動、身だしなみ指導の実施。</li> <li>②部活動の日の徹底(月、金)、部活動参加率の向上。</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>①学年会、学科会、企画委員会等で情報を共有し、早期に対応。</li> <li>②SC、SSWの効果的な活用。</li> <li>③日々の清掃活動時、各学期末での大掃除時に点検を実施。</li> <li>④ヤングケアラー研修会を実施。</li> </ol>				
3	<p>【現状】 生徒の就職活動を強力にサポートし、内定率100%の高水準を維持している。また、進学希望生徒からの進路指導満足度も97%と高い評価を得ている。</p> <p>【課題】 ミスマッチ防止、新規企業開拓、進学希望者増加による進路選択の多様化に対応する必要がある。</p>	個に応じたキャリア教育と進路指導の充実	<ol style="list-style-type: none"> <li>①生徒一人ひとりに寄り添うきめ細かな進路指導により、進路実現をサポートする。</li> <li>②各学年でのキャリア教育を計画的に進める。</li> <li>③企業との連携強化、就職ガイダンスや企業実習など生徒と企業の接点を増やす。</li> <li>④資格の取得が進学に有利に働く大学や専門学校を研究する。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①②就職内定率100%の維持。</li> <li>①進路指導満足度について、進学、就職それぞれ90%以上の維持。</li> <li>②③各学年で、講演会、セミナー等を計画的に実施。</li> <li>①②卒業生による進路講演会の実施。</li> <li>④資格取得奨励による進学希望の実現。</li> </ol>				
4	<p>【現状】 本校の魅力を発信できる出前授業の依頼は増加している。</p> <p>【課題】 情報発信は行っているが、生徒募集につながるっていない。選ばれる学校となるために、公式SNS等を効果的に活用する必要がある。</p>	地域に関われ、信頼される学校づくりと、生徒の育成	<ol style="list-style-type: none"> <li>①生徒が身に付けた知識や技術を生かし、地域に貢献する。</li> <li>②日々の教育活動や学校行事、部活動の様子等を情報発信することで、学校の取り組みを広く公開する。</li> <li>③中学校等の出前授業や、説明会の新企画を行う。</li> <li>④HP・SNS等を活用し、効果的に情報発信を行う。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①地域事業やイベント等への参加数。</li> <li>②学科、部活動の定期的なHPの更新。</li> <li>③④出前授業の回数、体験入学等の参加者数、HPのアクセス数(12874269、4月13日現在)、SNSの発信状況。</li> <li>④メディアを活用した広報活動の実施。</li> </ol>				